

PLANO DE ATIVIDADES 2019



Associação Mãos Unidas P. Damião - Portugal
Rua Sarmento de Beires, nº 19A-1º, 1900-410 Lisboa
☎ 213 515 720 | ✉ geral@maos-unidas.pt
🌐 www.maos-unidas.pt | 📱 /MaosUnidasPDamiao



ÍNDICE

1. Missão, visão e valores	1	7. Voluntariado	15
2. Eixos estratégicos de intervenção 2018-2020	2	8. Comunicação e imagem	16
3. Projetos nacionais de intervenção social	3	8.1. Jornal Mãos Unidas	17
3.1. Projetos consolidados	4	8.2. Site	18
3.2. Projetos em desenvolvimento	5	8.3. Redes sociais	19
3.3. Projetos futuros	6	8.4. Loja online	20
4. Campanhas	10	9. Parcerias e protocolos	21
5. Iniciativas	11	10. Considerações finais	22
6. Eventos	12		
6.1. Eventos	13		
6.2. Eventos comemorativos dos 20 anos	14		

I. MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

A Associação Mãos Unidas Padre Damião - Portugal tem como missão, inspirando-se em São Damião de Molokai, empenhar-se em respostas sociais que visem suprir carências sociais, económicas, educativas, alimentares e de saúde que, estão na génese de situações de exclusão e marginalização social, mediante ações de iniciativa própria ou de iniciativa conjunta, com outras instituições congéneres ou parceiras.

Visão

A Associação Mãos Unidas Padre Damião – Portugal, ambiciona constituir-se como uma instituição de referência nacional, prestando um trabalho de excelência no acompanhamento a pessoas ou grupos em situação de vulnerabilidade social.

Valores

Valores universais: responsabilidade, excelência, honestidade, justiça, tolerância, liberdade.

Valores humanistas: garantia dos direitos humanos, solidariedade, dignidade, liberdade, igualdade de acesso, oportunidades e género, equidade, inclusão e respeito.

Valores profissionais: inovação, qualidade, competência, proximidade e flexibilidade, dedicação, rigor e transparência.

Valores da ética profissional: respeito pelo outro, honestidade, flexibilidade, cooperação, comprometimento, integridade, confidencialidade, segurança.

II. EIXOS ESTRATÉGICOS 2018 - 2020

1. Qualidade das respostas sociais

Tendo como referencial de ação que a qualidade dos serviços prestados se repercute na qualidade e vida dos utentes, é intenção prioritária investir, nas pessoas através da criação e inovação de respostas sociais, orientadas para a inclusão social e promoção do desenvolvimento local sustentado.

2. Abrangência dos serviços prestados

É imperativa a definição e a implementação de um modelo de gestão, capaz de promover a qualidade e eficácia assim como, a diversificação dos serviços prestados. Exigências da necessidade de flexibilização face às novas realidades sociais e, às variáveis necessidades atuais e futuras. Assim como, aos desafios que se colocam atualmente às instituições da economia social.

3. Parcerias

As parcerias são um meio de ação relevante, no sentido em que recorrendo às sinergias existentes na instituição e na comunidade local onde esta está inserida, se podem otimizar recursos. A criação de novas formas de participação, e envolvimento dos parceiros, entidades financiadoras e comunidade, é um caminho em que se deve apostar visando a melhoria contínua dos serviços. A inclusão desejável e, a melhoria de qualidade de vida da população apoiada.

4. Sustentabilidade financeira

Pretende-se promover a sustentabilidade e equilíbrio financeiro da Associação, quer pela via da diversificação das fontes de financiamento, quer através da racionalização dos custos de funcionamento e, da otimização da utilização dos recursos disponíveis. É essencial desenvolver uma estratégia que seja garantia da sustentabilidade da instituição promovendo a modernização e o equilíbrio entre o económico e o social.

5. Comunicação, informação e imagem

É de categórica necessidade aumentar a visibilidade da Associação e, dos serviços por si prestados bem como, o reconhecimento da qualidade dos mesmos. Para este efeito, é necessário consolidar uma estratégia de marketing que promova os serviços, as respostas e os produtos disponibilizados, recorrendo a vários meios para a promoção de uma comunicação eficaz e, viável para atrair novos parceiros e novas fontes de financiamento.

6. Funcionamento interno

A harmonia do funcionamento interno de uma instituição é o motor da sua intervenção eficaz e, da qualidade dos serviços prestados. Sendo constituída por vários Polos dispersos pelo país e, por uma Sede que centraliza os procedimentos gerais. Importa que a Associação deixe transparecer uma uniformidade de procedimentos e, uma coordenação das atividades. Estes aspetos são fulcrais para a credibilidade e confiabilidade do trabalho institucional.

III. PROJETOS DE INTERVENÇÃO A NÍVEL NACIONAL

Projetos consolidados
Projeto “Casos de Vida”
Projetos em consolidação
Projeto “Cuidadores Mãos Unidas”
Projetos futuros
Serviço de Atendimento e Acompanhamento Social (SAAS)
Projeto “Unidos na Missão”
Projeto “Grandes Heróis”
Projeto “Diferenças Unidas”
Projeto “Ajudas Técnicas”
Projeto “Café Mãos Unidas”
Projeto “Loja Social”

Projeto “CASOS DE VIDA”

Eixo estratégico 18/20	1. Qualidade das respostas sociais.
Justificativa	O projeto “Casos de Vida” enquadra-se no âmbito de ação da AMUPD pois assegura a igualdade de oportunidades às famílias mais carenciadas.
Descrição do projeto	“Casos de Vida” é um projeto de apoio a crianças com idades entre os 0 e os 17 anos, portadoras de paralisia cerebral e/ou doenças raras, com o objetivo de encontrar respostas para as necessidades específicas de cada caso por via do acesso a bens e serviços de saúde a fim de melhorar a sua qualidade de vida.
Local de intervenção	Sede, Polo de Carregal do Sal e Polo de Santa Comba Dão.

Objetivo geral: Melhorar a qualidade de vida da população-alvo do projeto.

Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Aumentar as respostas de apoio social e de saúde a novos casos	Angariar donativos através da divulgação de novos casos no jornal “Mãos Unidas”, site e redes sociais	Nº de donativos angariados	Apoiar 50% dos pedidos solicitados	Valor de donativos angariados (€) Nº de casos apoiados
Permitir o acesso a serviços de saúde com preços elevados	Subsidiar financeiramente sessões de fisioterapia e terapias especializadas, não participadas ou de difícil participação	Nº de sessões subsidiadas	Subsidiar cerca de 50% dos pedidos solicitados	Registos de faturas pagas
Apoiar a aquisição de medicamentos específicos e não participados	Integrar a Rede Solidária do Medicamento	Nº de beneficiários abrangidos	Apoiar cerca de 50% dos beneficiários	Registos de faturas pagas
Contribuir para a realização de desejos e sonhos pessoais das crianças	Estabelecer parceria com instituições que têm como propósito a realização pessoal desta pop. alvo: <i>Terra Sonhos, Make a Wish, entre outras</i>	Nº de encaminhamentos que se enquadrem no âmbito da ação das instituições parceiras	100% dos casos encaminhados tenham o seu sonho realizado	Nº de sonhos realizados

Projeto “CUIDADORES MÃOS UNIDAS”

Eixo estratégico 18/20	1. Qualidade das respostas sociais.
	2. Abrangência de serviços prestados.
Justificativa	No seguimento do apoio que se tem vindo a prestar no âmbito do projeto “Casos de Vida” detetou-se uma carência de respostas, direcionadas aos pais cuidadores.
Descrição do projeto	O Projeto “Cuidadores Mãos Unidas” é um projeto que pretende apoiar os cuidadores informais de crianças e jovens portadores de deficiência e/ou doenças raras, compostos maioritariamente por mães e pais.
Local de intervenção	Sede

Objetivo geral: Melhorar a qualidade de vida dos cuidadores informais.

Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Capacitar e formar os cuidadores	Promover encontros informais, de esclarecimento e partilha, entre cuidadores, dinamizados por técnicos da área social e da área da saúde	Nº de encontros	Média de 15 participantes por encontro	Folha de presenças
		Nº de participantes		
	Realizar encontros de formação para os cuidadores com a participação de especialistas no âmbito da educação, saúde, psicologia, entre outros	Nº de encontros	Média de 15 participantes por encontro	Folha de presenças
		Nº de participantes		Avaliação por parte dos participantes
Aumentar a rede de suporte social dos cuidadores	Organizar um espaço, supervisionado por técnicos de educação, onde os pais possam deixar as crianças em dias de encontros	Nº de participantes	Ter uma taxa de adesão superior à dos encontros anteriores	Folha de presenças
	Dinamizar atividades de convívio entre cuidadores	Nº de atividades realizadas	Reforçar as competências parentais	Folha de presenças
		Nº de participantes		
Articular com a Associação Nacional de Cuidadores Informais e outros movimentos de pais cuidadores	Divulgação do projeto perante outras entidades	Nº de novos casos	Acompanhar 100% dos casos sinalizados que se enquadrem no âmbito de intervenção da associação	Processos dos utentes
	Sinalização de novos casos			

Projeto “SERVIÇO DE ATENDIMENTO E ACOMPANHAMENTO SOCIAL” (SAAS)

Eixo estratégico 18/20	1. Qualidade das respostas
	2. Abrangência dos serviços prestados
	3. Parcerias
	6. Funcionamento interno
Justificativa	O Serviço de Atendimento e Acompanhamento Social surge como resultado da reestruturação do serviço prestado no âmbito do Serviço Social Urgente.
Descrição do projeto	Assegurar o atendimento e o acompanhamento de pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade e exclusão social, bem como de emergência social.
Local de intervenção	Sede, Polo de Santa Comba Dão, Polo de Carregal do Sal e Polo da Charneca da Caparica.

Objetivo geral : Implementar o Serviço de Atendimento e Acompanhamento Social (SAAS).

Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Conferir uniformidade ao apoio social prestado	Elaboração de instrumentos de trabalho: Ficha de Sinalização, Ficha de Identificação do Utente, Ficha Social, Ficha de Parecer Social, Ficha de Visita Domiciliária, Ficha de Atendimento Social, Ficha de Encaminhamento, Ficha de Encerramento de Caso, Relatório Social e Ficha de Proteção de Dados	Instrumentos de trabalho	Uniformização dos procedimentos de trabalho até ao fim do 1º trimestre de 2019	Processos dos utentes
Aperfeiçoar o processo de intervenção social	Reestruturar os métodos de intervenção social e os critérios de atribuição de apoio	Regulamento de interno do SAAS	Uniformização dos métodos de intervenção social e dos critérios de atribuição de apoio até ao final do 1º trimestre de 2019	Processos dos utentes
	Encaminhar os utentes para instituições que prestem apoios complementares ou mais adequados às suas situações – problema	Nº de encaminhamentos	Encaminhar 90% dos casos que se enquadrem no âmbito de ação das instituições parceiras	Processos dos utentes
Apoiar situações de carácter urgente	Atribuir produtos alimentares e outros bens de primeira necessidade	Nº de sinalizações	Dar resposta a 75 % dos pedidos solicitados	Lista de bens doados
		Nº de bens atribuídos		
	Estabelecer parceria com a Entreejuda para doação de bens	Nº de bens doados	Receber 50% dos bens solicitados	Lista de bens recebidos
Assegurar recursos que contribuam para a satisfação das necessidades mínimas	Realização do protocolo com Banco Alimentar Contra a Fome	Nº de bens adquiridos	Concretização do protocolo	Protocolo de parceria

Projeto “UNIDOS NA MISSÃO”

Eixo estratégico 18/20	3. Parcerias
Justificativa	Com o Projeto “Unidos na Missão” pretende-se reforçar e complementar as boas práticas de instituições que já se encontram no terreno a desenvolver trabalho social
Descrição do projeto	“Unidos na Missão” promove o apoio a instituições que desenvolvem projetos sociais já reconhecidos a nível nacional, mas que evidenciam carências financeiras.
Local de intervenção	Sede

Objetivo geral: Melhorar as respostas sociais e de saúde a nível local.

Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Reforçar e complementar as boas práticas de instituições que já se encontram no terreno	Apoiar as Irmãs Missionárias da Caridade das casas de Chelas (géneros alimentares e de higiene) e Setúbal (por definir), o Centro Juvenil e Comunitário Padre Amadeu Pinto (verba e géneros alimentares), o Apoio Fraternal da Charneca da Caparica (géneros alimentares), o Apoio Fraternal de S. Francisco Xavier do Monte da Caparica (géneros alimentares) e o Lar de idosos de São João de Areias (verba)	Nº de bens doados	Que os apoios prestados correspondam a cerca de 80% dos previamente solicitados	Apoios solicitados
		Nº de pessoas/famílias abrangidas		Apoios prestados
		Nº de bens doados	Doar 50% dos bens solicitados	Lista de bens doados

Projeto “GRANDES HERÓIS”

Eixo estratégico 18/20	1. Qualidade das respostas sociais.
	2. Abrangência dos serviços prestados.
Justificativa	Destacar como aspetos de relevo social a qualidade de vida da pessoa com deficiência, sensibilizando a comunidade em geral para esta temática.
Descrição do projeto	O Projeto “Grandes Heróis” tem como objetivo apoiar jovens adultos (dos 18 aos 30 anos) portadores de doença mental, deficiência e/ou necessidades especiais, com vista à promoção da sua inclusão.
Local de intervenção	Sede, Polo de Santa Comba Dão, Polo de Carregal do Sal, Polo da Charneca da Caparica

Objetivo geral 1: Melhorar a qualidade de vida da população-alvo do projeto.

Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Aumentar as respostas de apoio social e de saúde a novos casos	Angariar donativos através da divulgação de novos casos no jornal “Mãos Unidas”, site e redes sociais	Nº de donativos angariados	Apoiar 50% dos pedidos solicitados	Valor de donativos angariados (€)
Permitir o acesso a serviços de saúde de preços elevados	Subsidiar financeiramente sessões de fisioterapia e terapias especializadas, não comparticipadas ou de difícil comparticipação	Nº de sessões subsidiadas	Subsidiar cerca de 50% dos pedidos solicitados	Registos de faturas pagas
Apoiar a aquisição de medicamentos específicos e não comparticipados	Integrar a Rede Solidária do Medicamento	Nº de beneficiários abrangidos	Apoiar cerca de 50% dos beneficiários	Registos de faturas pagas

Objetivo geral 2: Diminuir os indicadores de exclusão social.

Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Aumentar a participação ativa dos jovens adultos	Efetuar parcerias com entidades desportivas, académicas, profissionais, entre outras, para promover a inclusão da população-alvo	Nº de parcerias efetivas	Integrar 50% dos jovens nas atividades promovidas pelas instituições parceiras	Folha de presença
Aumentar os níveis de autorrealização dos jovens adultos				
Reforçar a autoestima e a autoconfiança dos jovens adultos	Estabelecer parcerias com instituições vocacionadas para o apoio deste grupo alvo, com vista a colaborarem no desenho de soluções integradas de acompanhamento dos percursos de orientação, formação e inserção no mercado de trabalho			
Sensibilizar instituições e empresas para a inclusão social				

Projeto “DIFERENÇAS UNIDAS”

Eixo estratégico 18/20	1. Qualidade das respostas sociais.
Justificativa	O Projeto “Diferenças Unidas” enquadra-se no âmbito das respostas para a infância dos 0 aos 6 anos, em que se constatou escassez de recursos humanos e técnicos.
Descrição do projeto	Colmatar a escassez de respostas especializadas na área da intervenção precoce e da educação especial, nomeadamente em contexto escolar.
Local de intervenção	Sede e Polo da Charneca

Objetivo geral: Colmatar a escassez de respostas especializadas.

Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Desenvolver respostas especializadas na intervenção precoce em contexto escolar	Intervir no domínio da Terapia da Fala	Nº de utentes	Dar seguimento a 70% dos casos com rastreios, diagnóstico e acompanhamento	Processo dos utentes
	Intervir no domínio da intervenção precoce: rastreio, diagnóstico e acompanhamento de crianças dos 0-5 anos		Dar seguimento a 70% dos casos com rastreios, diagnóstico e acompanhamento	Processo dos utentes
Desenvolver respostas especializadas na área da educação especial em contexto escolar	Intervir no domínio das necessidades educativas especiais: rastreio, diagnóstico e acompanhamento de crianças dos 6-12 anos		Dar seguimento a 70% dos casos com rastreios, diagnóstico e acompanhamento	Processo dos utentes
	Estabelecer articulação com creches, jardins de infância e escolas de 1º Ciclo de Ensino Básico, disponibilizando professora de ensino especial para completar o apoio deficitário nesta área		Apoiar 70% dos casos existentes nas escolas parceiras	Processo dos utentes

Projeto “AJUDAS TÉCNICAS”

Eixo estratégico 18/20	1. Qualidade das respostas sociais.
	2. Parcerias.
Justificativa	O projeto “Ajudas” enquadra-se no âmbito de ação da AMUPD pois assegura a igualdade de oportunidades às famílias mais carenciadas.
Descrição do projeto	“Ajudas Técnicas” é um projeto que se destina ao apoio a crianças ou jovens, portadoras de paralisia cerebral e/ou doenças raras, com o objetivo de adquirir equipamentos técnicos para colmatar as necessidades específicas de cada caso a fim de melhorar a sua qualidade de vida.
Local de intervenção	Sede, Polo de Santa Comba Dão, Polo de Carregal do Sal e Polo da Charneca da Caparica

Objetivo geral: Melhorar a qualidade de vida da população-alvo.

Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Permitir o acesso a ajudas técnicas com preços elevados	Estabelecer parcerias com empresas especializadas na venda de ajudas técnicas de modo a adquirir equipamentos a preços mais reduzidos	Nº de parcerias efetivas	Adquirir 80% dos pedidos solicitados	Registo das faturas pagas
	Angariar donativos através de divulgação no jornal “Mãos Unidas”, site e redes sociais	Nº de donativos angariados	Apoiar 50% dos pedidos solicitados	Valor dos donativos (€)

Projeto “CAFÉ MÃOS UNIDAS”

Eixo estratégico 18/20	1. Qualidade das respostas
	2. Abrangência dos serviços prestados
Justificativa	O “Café Mãos Unidas” pretende combater o isolamento e solidão das pessoas com mais de 60 anos.
Descrição do projeto	A implementação deste projeto tem como objetivo realizar atividades de estimulação cognitiva, atividades manuais e promover a interação e a construção de relações interpessoais entre a população em geral.
Local de intervenção	Polo de Carregal do Sal

Objetivo geral 1: Combater o Isolamento social

Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Promover situações de convívio entre os idosos	Organização de um encontro semanal	N.º de participantes	10 participantes por cada encontro	Ficha de assiduidade

Objetivo geral 2: Promover o Envelhecimento Ativo

Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Estimular o bem-estar dos idosos e a qualidade de vida dos idosos	Atividades de estimulação cognitiva	N.º de participantes	10 participantes por cada atividade desenvolvida	Ficha de assiduidade
Promover da saúde mental, especificamente nas funções vitais				
Valorizar o potencial da participação das pessoas idosas	Participar ativamente em atividades da AMUPD.	% de idosos que participam nos eventos da Associação	50% de participação nos eventos	N.º eventos versus N.º de participantes

Projeto “LOJA SOCIAL”

Eixo estratégico 18/20	1. Abrangência das respostas sociais
	2. Sustentabilidade financeira
Justificativa	A Loja Social surge como uma nova resposta social, com o objetivo de suprir as necessidades imediatas de famílias carenciadas.
Descrição do projeto	A Loja Social funcionará com duas vertentes de ação: doação de bens a pessoas comprovadamente carenciadas com o objetivo de promover a sua autoestima, trabalhar a sua imagem e diminuir as assimetrias sociais; e venda de bens de forma a reciclar roupas e concomitantemente angariar receitas que promovam a sustentabilidade.
Local de intervenção	Polo de Santa Comba Dão e Polo de Carregal do Sal

Objetivo geral 1: Promover a sustentabilidade

Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Captar receitas através da aquisição de bens de primeira necessidade a custos reduzidos	Venda de bens	Nº de vendas	Receita média mensal de 100€	Folha de caixa
Angariar fontes de receita	Angariar bens diversificados	Nº de doações	10 doações mensais	Inventário de entradas

Objetivo geral 2: Disponibilizar bens de primeira necessidade

Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Atribuição de bens gratuitamente a pessoas economicamente desfavorecidas	Doação gratuita de bens	Nº de doações	5 doações mensais	Inventário de saídas de bens doados

IV. CAMPANHAS

Eixo estratégico 18/20	4. Sustentabilidade financeira
	5. Comunicação, informação e imagem
Justificativa	No ano de 2019 irão realizar-se campanhas alusivas ao objeto social da Associação nomeadamente as doenças endémicas. Assim, propõem-se os seguintes dias: Dia Mundial dos Leprosos (27 de janeiro), Dia Mundial da Luta contra a Tuberculose (24 de março), Dia Mundial da Luta contra a Malária (25 de abril), Dia Mundial do Combate à Hepatite (28 de julho), Dia Mundial do Pobre (17 de novembro), Dia Mundial da Luta contra a SIDA (1 de dezembro) e Dia Nacional da Pessoa com Deficiência (9 de dezembro). Realizar-se-ão também em formato de campanha o Banco de Medicamentos , o Banco de Leite e a Consignação dos 0,5% do IRS . O desenvolvimento destas campanhas tem como objetivo alertar para problemáticas e situações, para as respetivas causas e para a possibilidade de alternativas mais justas, equitativas e solidárias, despertando questionamentos, reflexões e vontade de conhecer e aprender mais e agir em coerência (Estratégia Nacional de Educação para o Desenvolvimento 2010-2015).
Local de intervenção	Sede, Polo de Santa Comba Dão, Polo de Carregal do Sal e Polo da Charneca da Caparica

Objetivo geral 1: Promoção da literacia em saúde a nível nacional.				
Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Promover o acesso à informação de uma forma clara	Elaboração de cartazes de sensibilização e respetiva divulgação no jornal, site e redes sociais da Associação	Nº de publicações (jornal, site e redes sociais)	10% da população atingida interaja com a Associação a partir de um dos meios de comunicação (carta, telefone, e-mail ou redes sociais)	Nº de interações via correio, telefone, e-mail e redes sociais
Promover a tomada de decisões sobre cuidados de saúde, prevenção de doenças e de promoção de um estilo de vida saudável	Divulgação das campanhas junto de outras entidades tais como, hospitais, clínicas, centros de saúde, escolas e IPSS's de referência na área da campanha	Nº de entidades envolvidas	100 000 pessoas leiam a informação divulgada no cartaz	Nº de cartazes distribuídos
Desenvolvimento de competências cognitivas e sociais	Realização de ações de sensibilização nas escolas em parceria com outras entidades de referência na área das campanhas	Nº de ações de sensibilização	Participação de 100% dos alunos das turmas abrangidas pelas ações	Folha de presenças

Objetivo geral 2: Promover a sustentabilidade financeira da Associação.

Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Captação de donativos	Angariação de donativos para apoiar projetos/iniciativas propostas no âmbito das campanhas, através dos meios de comunicação da Associação	Nº de donativos	Angariação de um valor médio de 400€ em donativos por campanha	Valor total de donativos (€)
Captação de receitas para apoiar projetos no âmbito das campanhas	Consignação dos 0.5% do IRS junto de empresas como escritórios de contabilidade, entre outras	Nº de consignações	Angariação de 20 000€ em consignações	Valor total de consignações (€)
Angariação de bens para apoiar projetos no âmbito das campanhas	Participação no Banco Farmacêutico	Nº de farmácias	Angariação de 300 medicamentos	Nº de medicamentos angariados
	Realização de campanhas de recolha de leite em supermercados, escolas e empresas	Nº de instituições	Angariação de uma média de 100 embalagens de leite por recolha	Nº de embalagens de leite

V. EVENTOS

EVENTOS

Eixo estratégico 18/20	3. Parcerias
	4. Sustentabilidade financeira
	5. Comunicação, informação e imagem
Justificativa	Os eventos são um meio fulcral para promover a Associação, nomeadamente conceder visibilidade ao trabalho realizado e dar conhecimento sobre os projetos desenvolvidos e/ou apoiados junto da comunidade e dos associados e benfeitores. Estes eventos pretendem ser também um meio de promover a sustentabilidade financeira da Associação, quer através da angariação de donativos ou bens.
Local de intervenção	Sede, Polo de Santa Comba Dão, Polo de Carregal do Sal e Polo da Charneca da Caparica

Objetivo geral 1	Promover a visibilidade da Associação.
Objetivos específicos	Realização de eventos junto de colaboradores, associados, utentes e instituições parceiras.
	Criação de um elo de proximidade entre colaboradores, associados, utentes e instituições parceiras.
	Trabalhar em parceria com outras entidades de carácter social da freguesia da Charneca da Caparica e Sobreda.
	Mobilizar os colaboradores, associados, utentes das várias instituições participantes.

Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Arraial solidário na Igreja de Nossa Sr.ª da Rosa da Charneca da Caparica	Nº de parceiros	100% das entidades contactadas se associem à Associação	Nº de convites
	Nº de participantes	300 pessoas participem no Arraial	Nº de confirmações
Concerto solidário	Nº de parceiros	100% das entidades contactadas se associem à Associação	Nº de convites
	Nº de espectadores	300 pessoas assistam ao concerto	Nº de confirmações
			Nº de bilhetes vendidos

Objetivo geral 2	Promover a sustentabilidade financeira da Associação.
Objetivos específicos	Promover a captação de receitas.
	Promover a angariação de donativos e bens.

Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Venda de refeições e bebidas	Nº de refeições vendidas	300 refeições vendidas	Folha de caixa
	Nº de bebidas vendidas	300 bebidas vendidas	
Venda de material vendável da Associação	Nº de artigos vendidos	50 artigos vendidos	Folha de caixa
Disponibilização de mealheiros e caixas para a recolha de bens alimentares ou o valor em dinheiro correspondente	Valor angariado (€)	150 €	Folha de donativos
	Nº de bens angariados	150 bens	Inventário de bens

EVENTOS COMEMORATIVOS DOS 20 ANOS

Objetivo geral 1: Promover a visibilidade da Associação.				
Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Realização de uma corrida solidária junto de colaboradores, associados, utentes e instituições parceiras	Corrida solidária	Nº de inscrições	100 participantes	Nº de vendas de dorsais
Realização de um concerto solidário junto de colaboradores, associados, utentes e instituições parceiras	Concerto comemorativo dos 20 anos	Nº de espectadores	300 pessoas assistam ao concerto	Nº de bilhetes vendidos

Objetivo geral 2: Promover a sustentabilidade financeira da Associação.				
Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Promover a captação de receitas	Venda de refeições e bebidas	Nº refeições vendidas	300 refeições vendidas	Folha de caixa
		Nº bebidas vendidas	300 bebidas vendidas	
	Venda de material vendável da Associação	Nº de artigos vendidos	50 artigos vendidos	Folha de caixa
Promover a angariação de donativos e bens	Disponibilização de mealheiros e caixas para a recolha de bens alimentares ou o valor em dinheiro correspondente	Valor angariado (€)	150 €	Folha de donativos
		Nº de bens angariados	150 bens	Inventário de bens

VI. COMUNICAÇÃO E IMAGEM

JORNAL

Eixo estratégico 18/20	3. Parcerias
	5. Comunicação, informação e imagem
Justificativa	O Jornal “Mão Unidas” tem como principais objetivos, sensibilizar a opinião pública para as mais diversas questões de carácter social, promover a justiça, a paz, a solidariedade, o encontro de culturas, o desenvolvimento, a fraternidade, a dignidade e os direitos humanos.

Objetivo geral: Dar visibilidade ao trabalho feito pela Associação.				
Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Captar a atenção do público mais jovem	Elaboração de uma “Agenda Cultural”	Nº de jornais distribuídos especificamente para o efeito	Aumento de jovens enquanto associados Maior participação dos jovens nas atividades desenvolvidas pela Associação	Folha de registo de novos associados
	Distribuição do jornal junto das associações de estudantes de universidades da zona de Lisboa e Setúbal			
	Redistribuição dos conteúdos abordados no caderno jovem do jornal			
Ajustar os conteúdos do jornal	Reorganização dos temas e novo formato	Feedback por parte dos leitores	Que a leitura do jornal seja intuitiva perante a organização dos temas.	Índice do jornal

SITE

Eixo estratégico	4. Sustentabilidade financeira
	5. Comunicação, informação e imagem
Justificativa	O site, sendo mais uma ferramenta em prol da comunicação e da informação.

Objetivo geral: Dar visibilidade ao trabalho feito pela Associação.				
Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Reforçar a credibilidade da Associação	Manter o site atualizado com notícias sobre atividades realizadas	Nº de atualizações	Maior número de visitantes	Monitorizaçãp através do Google Analytics
	Manter o site atualizado com as campanhas que estão a decorrer			
Promover a sustentabilidade financeira	Incluir a loja de material vendável no próprio site	Nº de vendas	Maior número de vendas	Valor total das vendas

REDES SOCIAIS

Eixo estratégico	5. Comunicação, informação e imagem
Justificativa	São uma excelente alavanca no que toca a difusão de uma mensagem, pois permitem chegar às pessoas com maior facilidade promovendo-se deste modo, uma relação menos formal e mais amigável. O uso das redes sociais é vital para uma boa estratégia digital, cujos objetivos são a divulgação da missão e dos projetos, conquistando a confiança de quem nos ajuda e angariando fundos para apoiar cada vez mais pessoas.

Objetivo geral: Dar visibilidade ao trabalho feito pela Associação.				
Objetivos específicos	Atividades previstas	Indicadores	Resultados esperados	Avaliação
Aumentar a partilha de conteúdos que promovam a interação com a Associação	Manter as redes sociais atualizadas com notícias sobre atividades realizadas	Nº de atualizações	Maior número de visitantes	Monitorizaçãp através do Google Analytics
Melhorar a imagem e a comunicação da Associação				
Promover a sustentabilidade financeira	Fazer loja de material vendável no facebook	Nº de vendas	Maior número de vendas	Valor total das vendas

VII. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nas páginas anteriores encontram-se descritas as linhas de ação e de intervenção da Associação Mãos Unidas Pe. Damião para o próximo ano. Apesar da conjuntura envolvente ser dúbia, temos de encarar os tempos vindouros com coragem e frontalidade, nunca perdendo os nossos aspetos identitários.

A AMUPD propõe-se, em 2019, a desenvolver as suas atividades tendo em conta os objetivos estratégicos 2018/2020, com vista a promover e valorizar a instituição. A sua estruturação em torno dos eixos estratégicos de desenvolvimento, permite promover inter-relacionamentos transversais, em termos de competências e potenciar sinergias em conjunto ao integrar a globalidade das ações desenvolvidas.

A qualidade e a excelência constituem argumentos estratégicos determinantes para a consolidação e expansão da AMUPD, procurando enfrentar um futuro, de modo a reforçar a sua identidade e a fortalecer a sua missão, qualificando os seus recursos e promovendo ainda os seus saberes e competências como base para a otimização do trabalho desenvolvido. Procura-se assim uma colaboração cada vez mais próxima com os utentes e outras instituições.

Acredita-se que o presente Plano de Atividades se constitui como um guia para as diferentes equipas trabalharem rumo à continuação dos objetivos delineados e propostos, utilizando recursos eficazes com espírito de solidariedade, mas acima de tudo com espírito de missão.

A concretização deste plano não se deve apenas aos seus autores, mas também a todos aqueles que de forma direta ou indireta se envolveram em prole da sua concretização, tendo havido sempre uma enorme e constante partilha, de dúvidas, incertezas, conquistas, mas a cima de tudo de aprendizagens.



MÃOS UNIDAS
P. DAMIÃO - PORTUGAL

Associação Mãos Unidas P. Damião - Portugal

Rua Sarmento de Beires, nº 19A-1º, 1900-410 Lisboa

☎ 213 515 720 | ✉ geral@maos-unidas.pt

🌐 www.maos-unidas.pt | 📘 /MaosUnidasP.Damiao